

Yazan: Veli Metin TÜRKOĞLU  
Yayınlayan: İstikbal Gazetesi  
Yayın yılı: 2004



-  AZLA YETİNME
-  KURALSIZ YAŞA
-  ÖZGÜR OL
-  âsi ol - Okulu kır
-  HAYAT SENİN - KURALLARI SEN KOY
-  Daha fazlasını iste

### REKLAMLARDAN ÇIKAN KURŞUNLAR GENÇLERİ VURUYOR

Akşam saatlerinden başlayarak yatağa girinceye kadar aileleri esir alan televizyon, hiç de iyi şeyler öğretmiyor. Araştırma programları ve belgeseller sabaha karşı yayınlandığı için yayımlandığından haberimiz bile olmuyor. En çok reyting alan "Paparazzi programları" ise bütün ailenin televizyon karşısında olduğu saatlerde yayınlanıyor. Toplumunu ahlaksızlığa ve tüketime yönlendiren bu programların tek bir amacı var; "TOPLUMUN SUNULAN YAŞAM TARZINA UYUM SAĞLAMASI"... Reklamların amacı ise; Emperyalizm mantığı ile toplumun "en lükse" sahip olma arzusunu kamçulamak ve daha çok para harcatmak...

İlgi odağı haline getirilen "Televole" türü programlar, reklam sloganlarıyla desteklenerek henüz kişiliği oturmamış çocuklarımız için model oluşturmaktadır. Şükretmesini bilen bir toplum olduğumuz için bu gibi yönlendirmelere kulak asmadığımızı bilen firmalar, toplumu lükse ve markalara yönlendirmek için özellikle gençleri hedef seçmektedir. Şaşaalı (lüks) yaşama yönelik arzuların kamçılanması ile başlayan özentî, gençleri para için her şeyi yapabilir hale getirmekte ve acılı aileler listesine her gün bir yenisi daha eklenmektedir. Manken Burçin Bircan'ın ölümünün ardından babası Ömer Bircan'ın "Kızımın ölümünden televole kültürü sorumludur." şeklindeki açıklaması konunun ciddiyetini gözler önüne sermektedir.

### UZMANLAR NE DİYOR?

**Psikiyatri Uzmanı Dr. NİHAT KAYA :** " Türkiye'de yalnızca bin kişiyi ilgilendiren ve çağdaş yaşam diye lanse edilen bir kesimin yaşam tarzını 70 milyon insana aşılama çalışıyorlar. Medyanın toplumun zaaflarını kullanarak reklam pastasından pay kapma çabası, hortumculuğun bir başka türüdür. Bunlar da manevi hortumculardır ."

**Prof. Dr. ÖZCAN KÖKNEL :** " *Televole kültürü uyuşturucuya başlangıçta etken olmaktadır. Çocuklar bu kültürden uzak tutulmalıdır. Aileler özellikle 12-20 yaş arası çocuklarının arkadaş bağlantılarına çok dikkat etmelidir. Kişilik yapısının oturduğu dönem, bu zaman aralığıdır.*"

**MİT ( Milli İstihbarat Teşkilatı ) MÜSTEŞARLIĞI:** *Hürriyet Gazetesi yazarı Ertuğrul Özkök'ün, MİT Müsteşarlığı ile yaptığı görüşme sonucunda dile getirmeye çalıştığı mesaj özetle şöyle idi: "Televole kültürü toplumda büyük sorunlara yol açmak üzere. MİT, televizyonda durmadan pompalanan telovole cinsi olayların, ekonomik krizden bunalmış kitlelerin bilinçaltında derin tepkilere yol açtığına inanıyor.*

## MEDYANIN GÜCÜ

Bütün ayrımcılıkları yapan, toplum ahlakını çökerten, çocuklarımızın beynini yıkayan, gençlerimizi asileştiren ve hepimizin evine kadar giren sinsi bir dostumuz var. Bu sinsi dost aynı zamanda (para karşılığı) küresel güçlere çalışan çok yönlü bir ajan. Bu ajanın adı TELEVİZYON.

- Dizi, filmlerle evli kadınların başka erkeklere de âşık olabileceğini ve arkadaşça bağlar kurmanın sakıncası olmadığını fısıldıyor.
- Paparazzi programlarındaki lüks yaşamlarla etkilediği kadın ve çocukları evin reisinin üzerine gönderiyor.
- Evin reisine, karısının ve çocuklarının lüks heveslerini karşılayabilmesi için, mafya dizileriyle yol (!) gösteriyor.
- Gençlere, "Babanız mafya ya da vurguncu olamadıysa üzülmeyin. Biz sizi şarkıcı-dansöz-manken yarışmalarıyla lüks hayatın içine çekeriz." diyor.
- Sürekli kanlı haberler (kaza, intihar, kavga, vs.) yayınlayarak halkın moralini çökertiyor.
- İnançsızları (Ateistleri) villalarda, inançlıları da kenar mahallelerde yaşıyor gösterip "Din karın doyurmuyor, aksine fakirleştiriyor." izlenimi veriyor.
- Sihirli güçlerin sergilendiği çocuk dizileriyle, "yoktan var edenin" yalnızca Allah (c.c.) olmadığını, Hz. İsa (a.s.) gibi ilahi güçlere sahip insanların da "yoktan var edebileceğini" vurguluyor.
- İnsanları depresyona sokup, "para gelsin de nereden gelirse gelsin" dedirtecek kadar aciz hale getiriyor.
- Camide işlenen cinayeti vurgulayarak, "Camiler teröre müsait yerlerdir buraları kapatmak lazım" dercesine kasıtlı programlar düzenleyerek gündemde tutuyor. Ancak; Kilisede işlenen cinayeti (öldürülen Papazı) es geçecek kadar da taraf tutuyor.
- Tarafsız program yapmaya kalkan araştırmacı ve gazetecileri ekranından dışlayarak, medyayı tamamen sömürü sisteminin eline bırakıyor. Örneğin; Hulki Cevizoğlu, tarafsız program yapmaya başladığı ve doğruları söylemekten çekinmediği için ekranlardan uzaklaştırılmıştır.

Yöneticilerimiz çaresiz... Hangi parti başa gelirse gelsin bir şey değişmeyecek... Vatani sömürü düzeninden kurtaracak olan bilinçli halktır. Evimizdeki ajani dikkatli kullanalım.

Küresel sermaye, ekonomik olarak ele geçirdiği ülkelerde ilk olarak siyaseti kontrol altına almayı hedefler. Bunun alt yapısına da medyayı ele geçirmekle başlar. Medyayı ele geçirmek kolaydır. Çünkü sermayedarlar ülkedeki büyük işletmeleri ele geçirmişlerdir ve medyanın tek reklam kaynağı halini aldıkları için medya onların emirlerinden çıkamaz olur. Dünya medyasının büyük bölümü Yahudi kökenli küresel sermayedarların elindedir.

## DÜNYA MEDYASI

Dünya medyasının ve sinema sektörünün büyük bir bölümü (neredeyse tamamı) Siyonist güçlerin elindedir. Medya sayesinde toplumu istedikleri gibi yönlendirme şansına sahiptirler. İstedikleri ülkenin ekonomisini ya da siyasetini istedikleri yönde etkileyebilirler. Herhangi bir ülkede kriz çıkarmak onlar için çok kolaydır. Siyonist-Emperyalist sistemi desteklemeyen birisi, ne kadar başarılı olursa olsun hiçbir şekilde ünlüler arasına giremez. Medyatik olamaz. Ünlü olabilmek için; sömürgeci sistemi desteklemek, satın alınabilecek yapıda olmak ve fazla zeki olmamak gerekir.

ABD'deki büyük basın kuruluşları CFR ile bağlantılıdır. Ünlü Siyonist basın yayın organlarından **New York Times**'in yayıncısı Arthur Heiys Shulzberger, **Time**'dan James Reston ve Bili Moyers, **Time Dergisi**'nin eski editörü Hadley Donovan, **Washington Post** yayıncısı Katherine Graham, **CBS** Başkanı William S.Paley ve **NBV** haber yapımcısı John Chancellor da CFR'lidir. (People's Almanac, sf.87)

Siyonistlerin en etkili propaganda aracı olan basın ve medyadan James Restin ve Thomas Wicker'de Bilderberglidir. **Herald Tribune Gazetesi** sahibi Yahudi Arthur Shulzberger, **Time ve Life dergilerinin** sahibi Henry Luge, CFR toplantılarına katılanlar arasındadır. (People's Almanac, sf.87)

Yazan: Veli Metin TÜRKOĞLU  
Yayınlayan: İstikbal Gazetesi  
Yayın yılı: **2004**